

## 6. DYRK RELATIONER

STØTTET AF

# Promilleafgiftsfonden for landbrug

Bliv "supernetværker" på de sociale medier



De vigtigste råd og anbefalinger på kortet er:

- Byd aktivt ind med viden og meninger i diskussionsgrupper på LinkedIn, Facebook, Erfaland m.fl.
- Gør dig synlig – lyt, spørg, del og kommentér andres budskaber og meninger
- Giv din erfagruppe en digital dimension: Supplér med en lukket gruppe på Facebook eller et andet medie. Forpligt hinanden til at være aktive
- Følg med i nye måder at formidle på via blogs, YouTube, Instagram m.fl.
- Skab troværdighed med et netværk af likes og følgere, som er aktive på dine medier

Alle anbefalingerne i [Værktøjskassen](#) er relevante når du skal tjekke efter om du har tænkt på og taget handling, så du får dyrket relationerne i det digitale landskab.

Oplysningen "77 % af alle de landmænd, der er på Facebook, betragter mediet som et middel til faglig networking" stammer fra undersøgelsen i [Landmænd på sociale medier 2014](#).

De to udtalelser på kortet stammer fra casene [Netværksdannelse og erfaringsudveksling i 2 potens: Erfagruppe 2.0 matchen](#) og [Et videnshus på Facebook: LandboNord Kvægrådgivning](#). Læs også casene: [En netværkshistorie: en lukket gruppe på Facebook for Svineelever](#) og [LinkedIn giver mening som fagligt netværk](#).

De meste relevante indlæg på bloggen "Dialog om rådgivning og videnformidling" er dem, der er taget med:

[LinkedIn](#), [Erfaland](#), samt indlæg i kategorien [Erfagruppe 2.0-matchen](#).

Besøg også [Værktøjskassen](#) for at finde vejledninger du kan benytte på turen ud i det digitale landskab. De mest relevante vejledninger til dette kort er:

[Faglig Profil På Facebook – lukkede grupper og administration af sider](#)

[LinkedIn for landmænd - oprette en profil på LinkedIn](#)

[Rådgiverens rolle på LinkedIn](#)

[Din guide til grupper på LinkedIn](#)

[Erfalands for landmænd](#)

[Webinar om LinkedIn](#)